

TROR



SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



ROR es una organización fielmente comprometida con la sostenibilidad del planeta, por ello nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad de manera sostenible, teniendo en cuenta los 3 pilares básicos de la sostenibilidad:

Medioambiente
Social
Económico

QUE ENTENDEMOS POR SOSTENIBILIDAD

En **primer lugar**, la Sostenibilidad es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional.

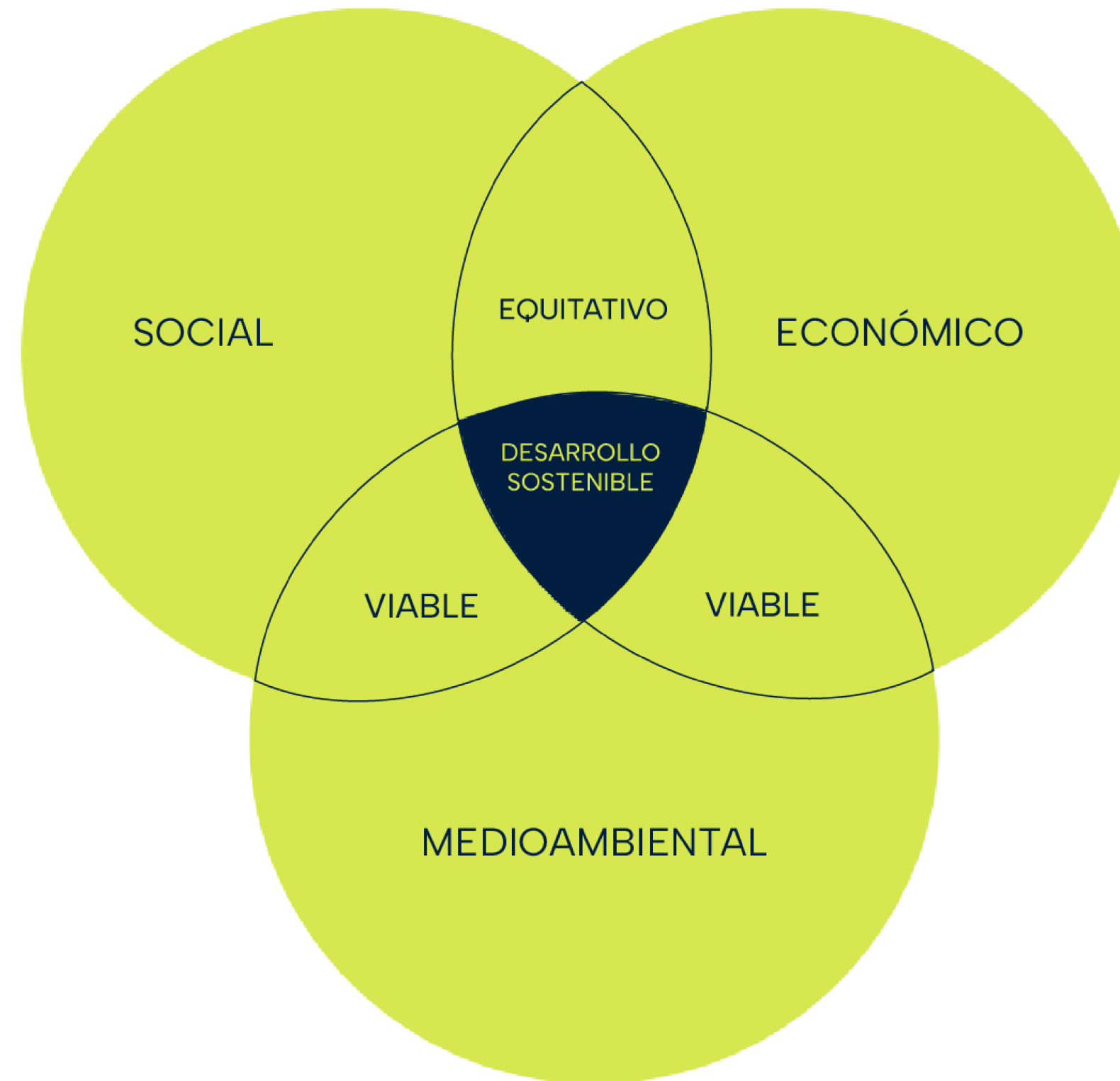
En **segundo lugar**, la Sostenibilidad es promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas. Con esto, busca para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación.

En **tercer lugar**, la sostenibilidad es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.

La **definición de sostenibilidad** se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras satisfaciendo las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

“Desarrollo sostenible, es aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana”.

PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD



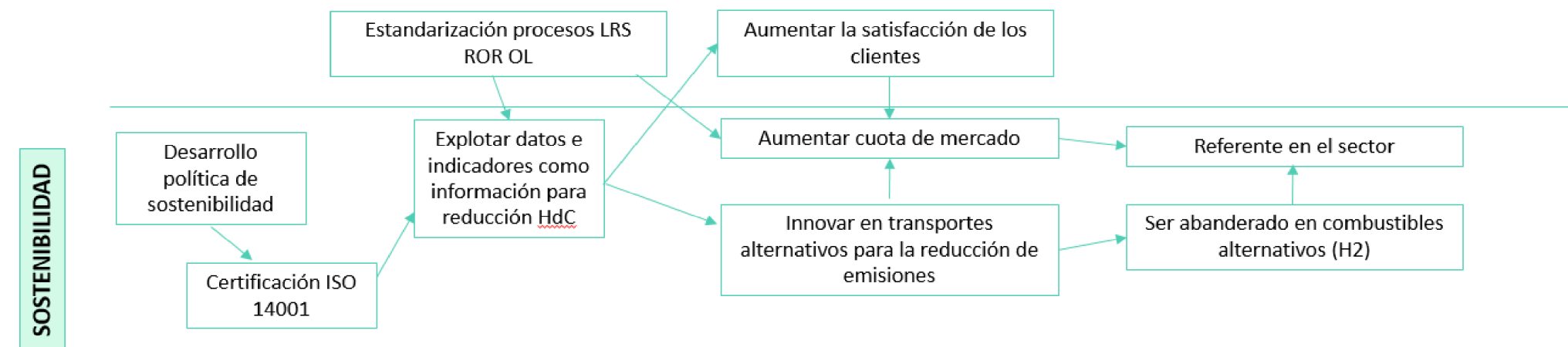
ACCIONES A LLEVAR A CABO

Nuestra Política de Sostenibilidad se basa en las siguientes acciones:

1 MEDIOAMBIENTE

1.1 Certificaciones

La organización está certificada en la Norma ISO 14001/2015, para controlar todos los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad y gestionarlos de forma sostenible.



1.2 RHC (Reducción HDC)

1.2.1. Plan reducción residuos

La organización identificará, clasificará y gestionará la retirada de residuos con gestores autorizados, y disminuirá el impacto de la generación de residuos de nuestra actividad mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje.

1.2.2. Plan reducción emisiones CO2

La incorporación de Duo-Tráilers, Giga trailers y la renovación de la flota por vehículos menos contaminantes, permiten a Ror OL una gran reducción de emisiones de CO2 y un aumento del traslado de mercancías para clientes y proyectos estratégicos.

ACCIONES A LLEVAR A CABO

Al mismo tiempo la organización esta llevando a cabo un plan de digitalización de medición correcta del CO2 y del NOX con el fin de reducir el impacto directo en las emisiones de transporte en dicha huella DHC y a su vez poder trasladarla a nuestros clientes para la mejora de su HDC.

1.2.3 Digitalización de los procesos

ROR está llevando a cabo un proyecto de digitalización de procesos y entre otros aspectos se pretende reducir la impresión de documentos hasta alcanzar cero emisión de papel.

2 SOCIAL

2.1 Cultura del reciclaje

Trasmitir la cultura del reciclaje a nivel usuario y revisar el destino de los residuos de los usuarios de la organización.

2.2 Comunicación de valores

Comunicación de valores donde la sostenibilidad y la igualdad son elementos claves.

Comunicar y crear cultura es clave para nuestro futuro, para atraer talento y crear un ambiente focalizado en la responsabilidad social corporativa (RSC) y en la igualdad.

2.3 Acuerdo con colaboradores

Se trabajan acuerdos con colaboradores, proveedores para el mantenimiento de la biodiversidad.

ACCIONES A LLEVAR A CABO

3 ECONÓMICO

3.1 Energías renovables

ROR apuesta por las energías renovables, y por ello invierte en renovar su energía eléctrica por placas solares.

3.2 Economía circular

Colaboraciones con puntos de reciclaje, economía circular iniciando en 2 de nuestros procesos, taller y almacenes. Así como, tratamiento de residuos de agua, sustancias, residuos materiales, etc.

.

ACCIONES A LLEVAR A CABO

Esta política está ligada a la estrategia de la organización a corto y medio plazo, Plan estratégico 2022-2025, esto permitirá a la corporación centrarse en los 3 pilares sostenibles de cara a 2030.

ROR acorde al plan estratégico de la compañía tiene la necesidad de crecer, y para ello va a efectuar las siguientes acciones:

- **Sobrevivir en el tiempo**
- **Mantener y hacer crecer la organización de una manera sostenible**
- **Ser referentes dentro del sector (visión)**

Trabajamos para intentar conseguir ayudas y proyectos que contengan aspectos sostenibles, internamente trabajamos para hacer compras sostenibles y tener proveedores sostenibles.

Proyecto SIGESTRAN.NET, digitalización procesos internos, entre ellos conseguiremos la medición real de emisiones de CO2 y podremos trabajar para reducir la HDC.

PRINCIPIOS

OBJETIVO

Implicar, educar y concienciar a toda la cadena de valor y suministro: empleados, clientes, colaboradores, proveedores, sociedad y administraciones públicas (stakeholders), para que respeten, compartan y apliquen nuestra Política de Sostenibilidad.

1

OBJETIVO

Mejorar continuamente mediante la evaluación de riesgos y oportunidades de los impactos ambientales de nuestra actividad.

2

OBJETIVO

Cumplir con los **requisitos** de la **legislación** vigente, así como con los que la organización determine internamente.

3



El cumplimiento de esta política es un objetivo fundamental de ROR y es responsabilidad de todos los empleados y partes interesadas su cumplimiento, para garantizar la sostenibilidad y la mejora del desempeño ambiental. Para ello ROR difunde esta política a todas sus partes interesadas.



GRACIAS



rorlogistico.com